

# Undervisning i mikroøkonomi

Ved økonomistudiet (polit) på KU, ØI

Peter Norman Sørensen, 2. maj 2014

# Grundsekvens

- Økonomiske Principper A
- Erhvervsøkonomi
- Mikroøkonomi A
- Mikroøkonomi B
- Mikroøkonomi C
- Obligatoriske, fordelt over første fem semestre
- Symbiose med andre fag

# Andre fag undervist ved ØI

- Bachelorfag ved matematik-økonomi og folkesundhed
- Valgfri fag
  - Adv. Micro, Game Theory, Mechanism Design, Auction Theory, Contract Theory and Organization, Behavioural Economics and Finance, Behaviour and Experiments, Psychology of Choice
  - Industriøkonomi 1+2, international handel, finansielle markeder, osv. (lang liste)

# Økonomiske Principper A

- Faget introducerer centrale økonomiske emner og giver en bred, simpel indføring i grundlæggende økonomisk tankegang
- I faget gennemgås en række fundamentale økonomiske principper
- Økonomisk beslutningstagen (for hush., virks., off. inst., politikere etc.)
- Økonomiens funktionsmåde
- Markedsmekanismens funktionsmåde, fordele og ulemper ved et frit marked, regulering

# Erhvervsøkonomi

- Forståelse af virksomheden og dens handlinger ud fra moderne økonomisk teori.
- Regnskabers opstilling og funktion, investering og finansiering
- Teorier om virksomhedens vertikale og horisontale organisation.
- Inkluderer cases, opgaver og praktisk vejledning, Excel

# Mikroøkonomi A

- Basale begreber i mikroøk. teori og formelle, matematiske analyser af mikroøk. spørgsmål.
- Sammenhængen mellem de antagelser, der gøres, og de resultater og forudsigelser, som følger heraf.
- Den enkelte agents beslutninger i en markedsøkonomi med perfekt konkurrence.
- Efterspørgsel og udbud
- Generel ligevægt, herunder de to velfærdsteoremer

# Mikroøkonomi B

- Stadig formelle, matematiske analyser af mikroøk. spørgsmål.
- Anvendelse af mikroøk. teori i analyse af økonomiske problemer.
- Nuancerer Mikro A: fænomener som ikke kan forklares under perfekt konkurrence.
- Monopol, prisdiskrimination,
- Offentlige goder
- Eksternaliteter
- Asymmetrisk information, principal-agent problemer.
- Markedets styrker og svagheder, dets fordele og begrænsninger.

# Mikroøkonomi C

- Game theory and its applications in economic models.
- How economic problems involving strategic situations can be modeled using game theory, as well as how these models are solved.
- The student becomes able to work with modern economic theory